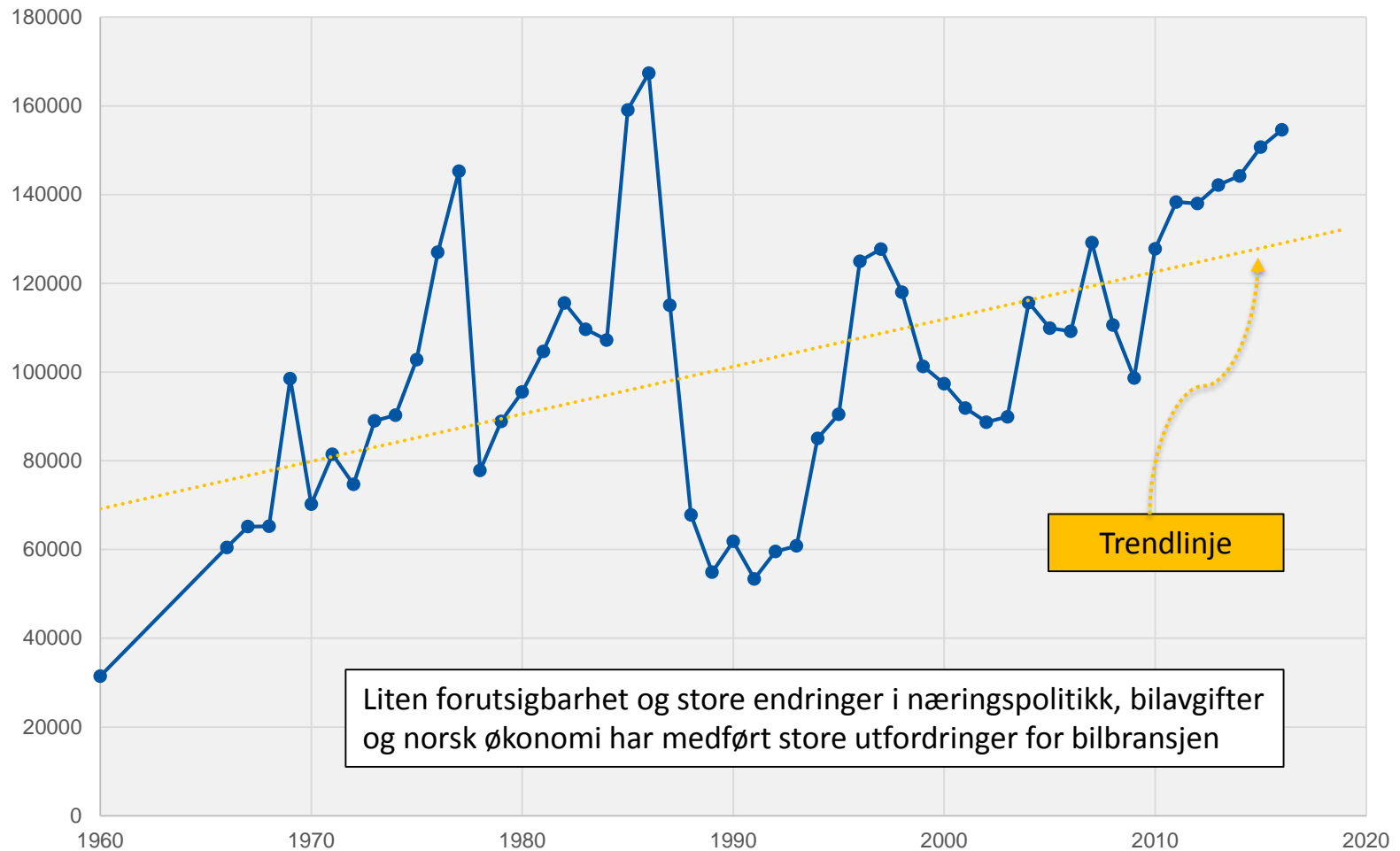


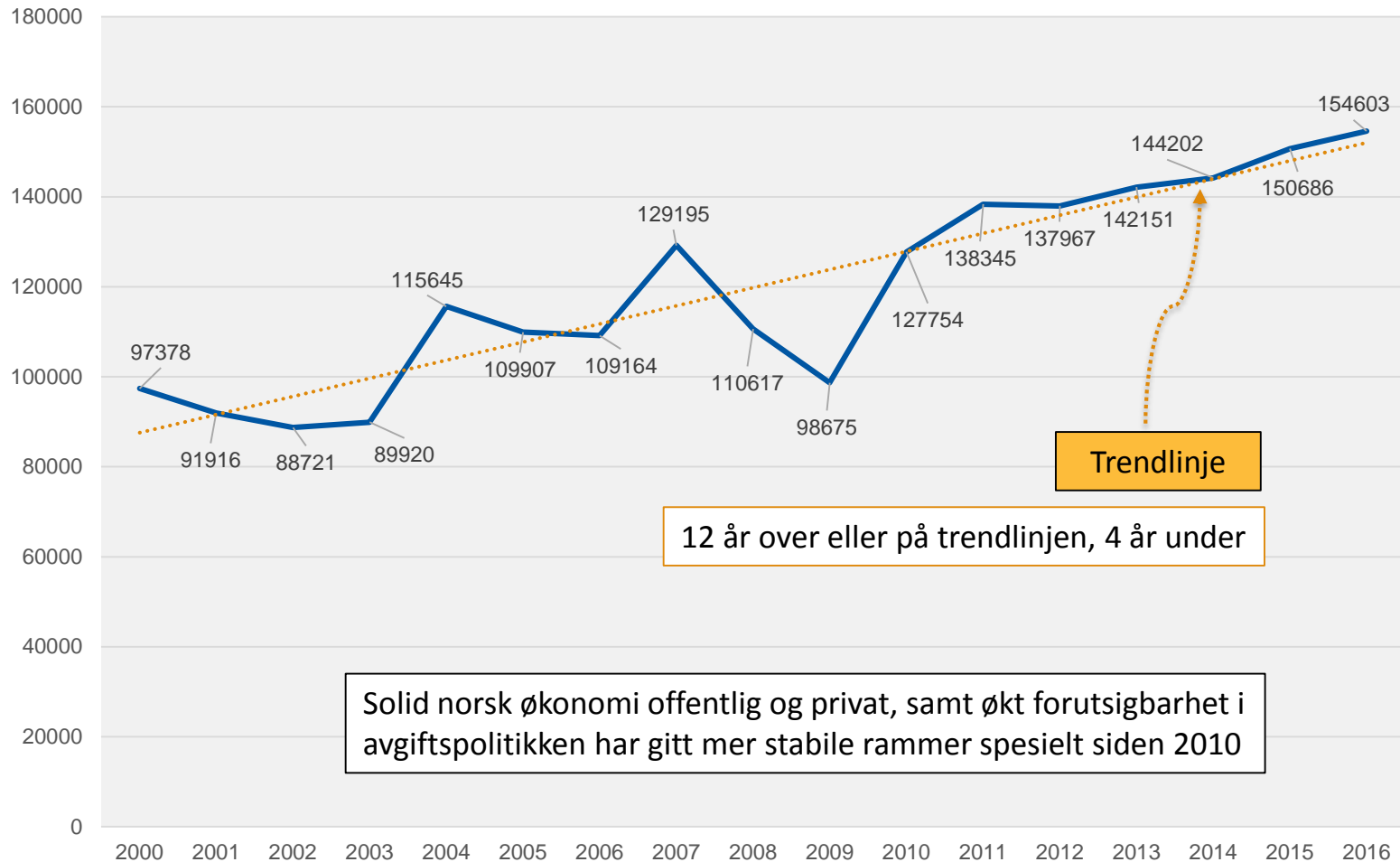
Bilåret 2016 – status og trender

OFV Frokostmøte 10. januar 2017

Nye personbiler 1960-2016



Personbilsalget 2000-2016



Overskrifter fra Bilåret 2016

- Salget av nye personbiler på historisk høyt nivå
 - Bare jappeårene 1985 og 1986 var større
- Bruktimport på laveste nivå siden 1995
 - Totalt ble det registrert 170 922 personbiler i 2016, tredje høyeste totaltallet i historien, kun 2013 og 2015 var høyere
- Biler med elektrisk drift på historisk toppnivå
 - Liten nedgang i rene elbiler, stor økning for ladbare hybrider
 - Hel- eller deelektriske bilers markedsandel: 40,2 prosent
 - Ingen andre land i verden har samme nivå på batteribiler
- «All time high» for bobiler, over 3000 solgt

Bilsalget i 2016 - nøkkeltall

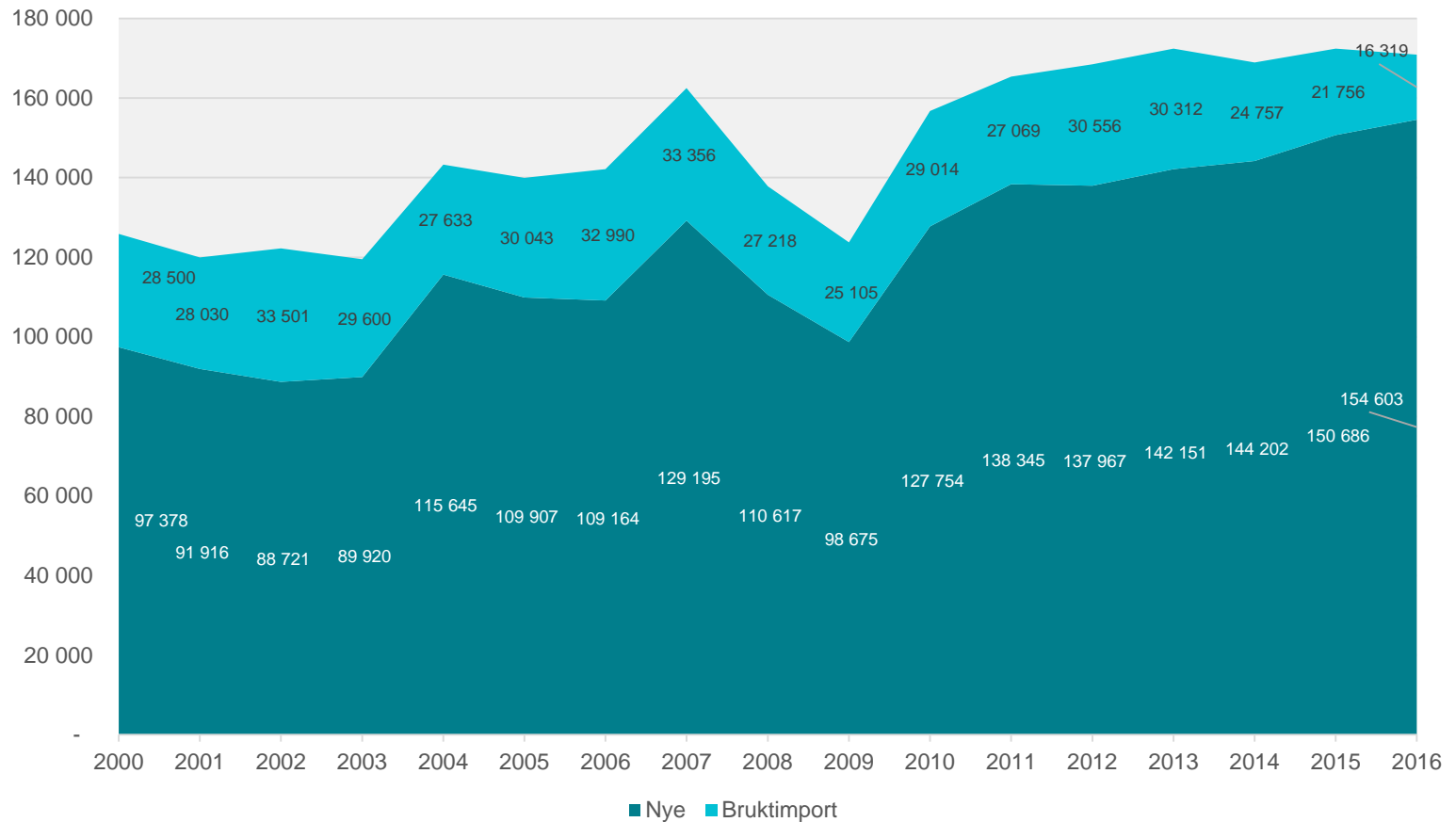
- 154 603 nye personbiler (+ 3 917)
- 16 319 bruktimporterte personbiler (- 5 434)

TOTALT i 2016: 170 922 personbiler

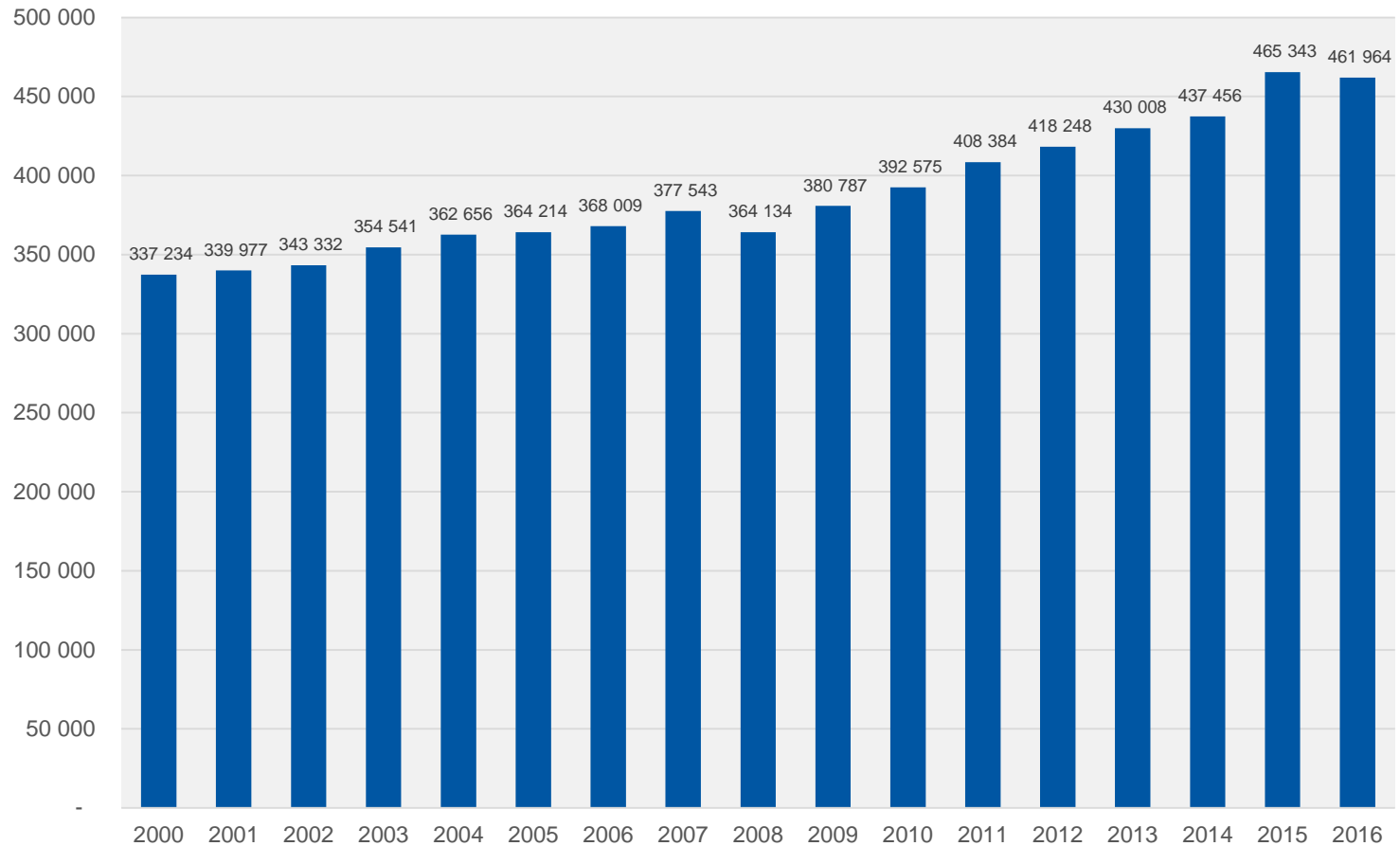
- 36 008 nye varebiler (+ 2 754)
- 5 094 nye lastebiler (+ 682)
- 962 nye busser (- 51)
- 3 052 nye bobiler (+ 280)

- 461 964 eierskifter personbil (- 3 379)

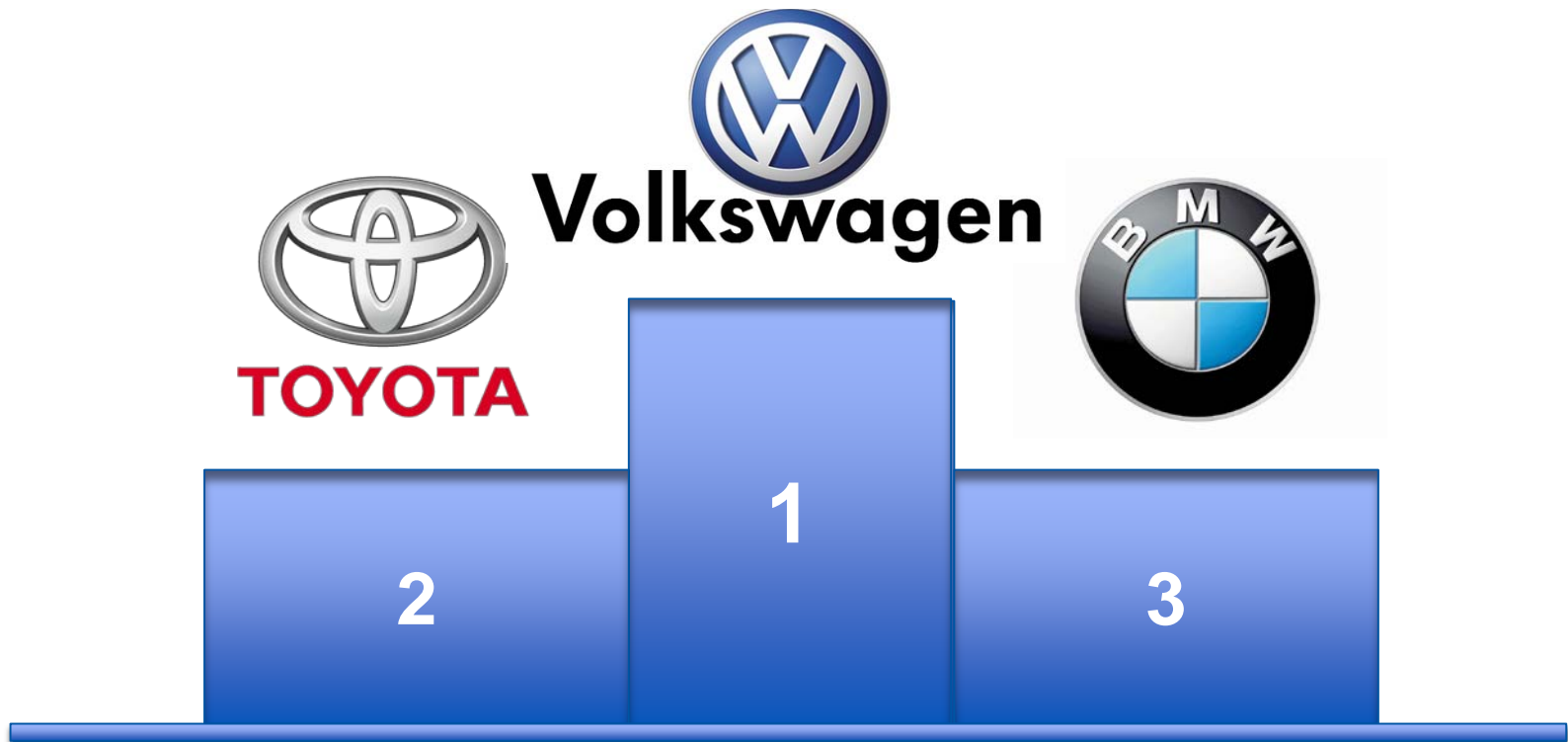
Personbilsalget 2000-2016, nye og bruktimporterte



Utvikling i bruktbilsalg (eierskifter) 2000-2016



Norges mest populære bilmerker i 2016



Personbilsalget i 2016

Merke/Modell	2016		2015		Endring i %
	Antall	Andel i %	Antall	Andel i %	
1. Volkswagen	26 574	17,2	26 344	17,5	0,9
2. Toyota	17 453	11,3	16 016	10,6	9,0
3. BMW	12 098	7,8	9 567	6,3	26,5
4. Mercedes-Benz	9 033	5,8	7 678	5,1	17,6
5. Volvo	8 777	5,7	9 978	6,6	-12,0
6. Ford	8 326	5,4	8 462	5,6	-1,6
7. Nissan	8 061	5,2	8 317	5,5	-3,1
8. Skoda	7 774	5,0	7 490	5,0	3,8
9. Audi	7 653	5,0	6 690	4,4	14,4
10. Mitsubishi	6 662	4,3	5 790	3,8	15,1
11. Mazda	6 603	4,3	6 702	4,4	-1,5
12. Peugeot	4 798	3,1	5 542	3,7	-13,4
13. Kia	4 213	2,7	4 635	3,1	-9,1
14. Opel	3 708	2,4	3 317	2,2	11,8
15. Tesla	3 481	2,3	4 039	2,7	-13,8
16. Suzuki	2 990	1,9	3 087	2,0	-3,1
17. Renault	2 949	1,9	2 682	1,8	10,0
18. Subaru	2 772	1,8	3 754	2,5	-26,2
19. Hyundai	2 740	1,8	2 472	1,6	10,8
20. Citroen	1 855	1,2	2 118	1,4	-12,4
Andre	6 083	3,9	6 006	4,2	-21,1
TOTALT	154 603	100,0	150 686	100,0	2,6

De 10 største bilmerkene
tok 72,7 % av markedet

De 10 neste bilmerkene
tok 23,4 % av markedet

De 20 største bilmerkene
tok 96,1 % av markedet

De 21 siste bilmerkene
tok 3,9 % av markedet

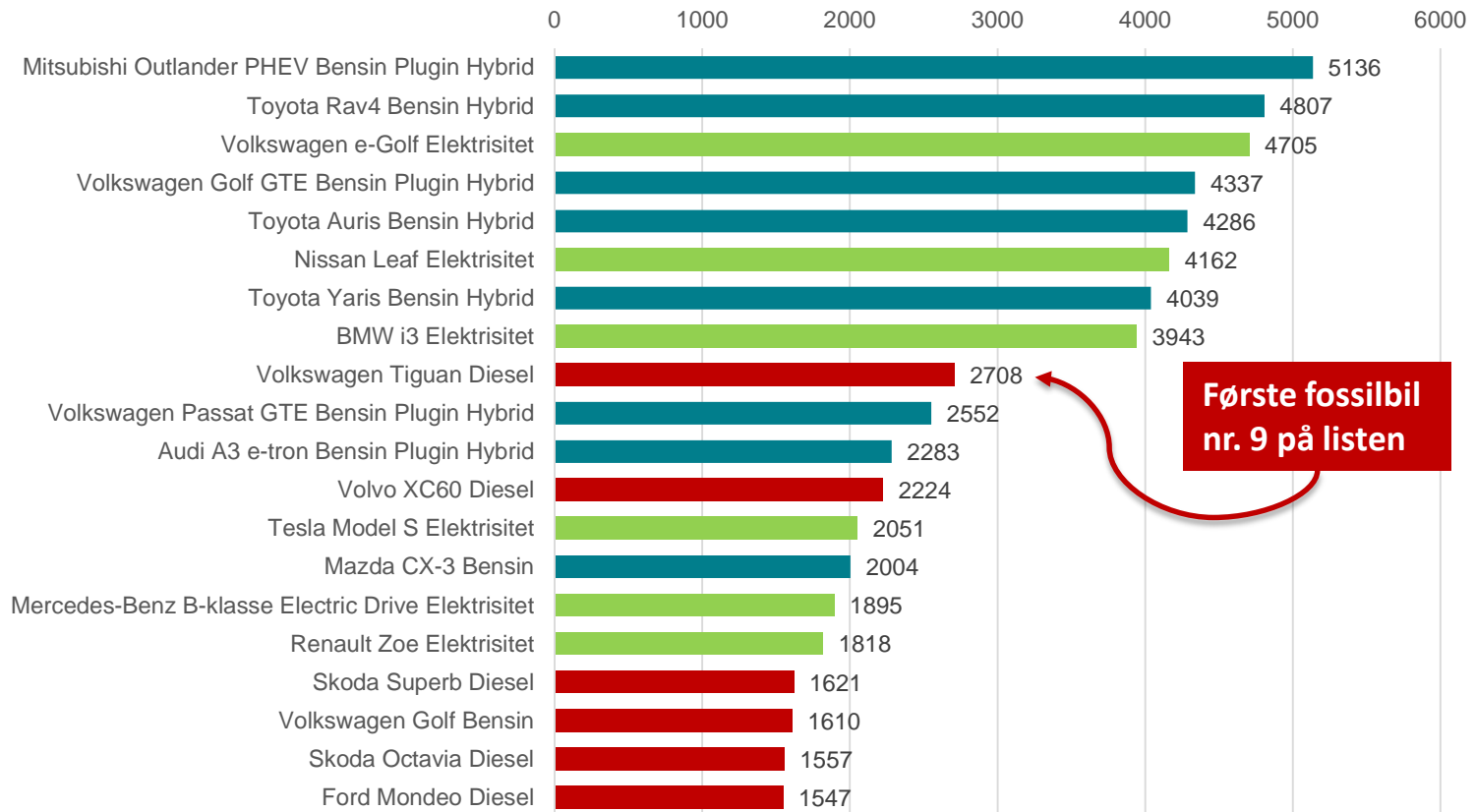
Norges mest kjøpte bilmodeller i 2016

Bilmodell	2016		2015		Endring i %
	Antall	Andel i %	Antall	Andel i %	
1. Volkswagen Golf	13 148	8,5	16 388	10,9	-19,8
2. Mitsubishi Outlander	5 687	3,7	3 955	2,6	43,8
3. Toyota Rav4	4 955	3,2	3 755	2,5	32,0
4. Volkswagen Passat	4 813	3,1	3 207	2,1	50,1
5. Toyota Auris	4 419	2,9	4 890	3,2	-9,6
6. Toyota Yaris	4 247	2,7	4 214	2,8	0,8
7. Nissan Leaf	4 162	2,7	3 189	2,1	30,5
8. BMW i3	3 953	2,6	2 403	1,6	64,5
9. Skoda Octavia	3 795	2,5	4 280	2,8	-11,3
10. Volkswagen Tiguan	3 233	2,1	1 446	1,0	123,6
11. Audi A3	3 018	2,0	2 776	1,8	8,7
12. Mazda CX-5	2 655	1,7	3 168	2,1	-16,2
13. Mazda CX-3	2 286	1,5	1 359	0,9	68,2
14. Mercedes-Benz B-klasse	2 271	1,5	1 883	1,2	20,6
15. Volvo XC60	2 259	1,5	2 231	1,5	1,3
16. Tesla Model S	2 051	1,3	4 039	2,7	-49,2
17. Nissan Qashqai	2 021	1,3	2 808	1,9	-28,0
18. Skoda Superb	2 012	1,3	867	0,6	132,1
19. Toyota Prius	1 985	1,3	1 045	0,7	90,0
20. BMW 2-serie	1 883	1,2	1 247	0,8	51,0

Volkswagen Golf –mest kjøpte personbil 9. året på rad

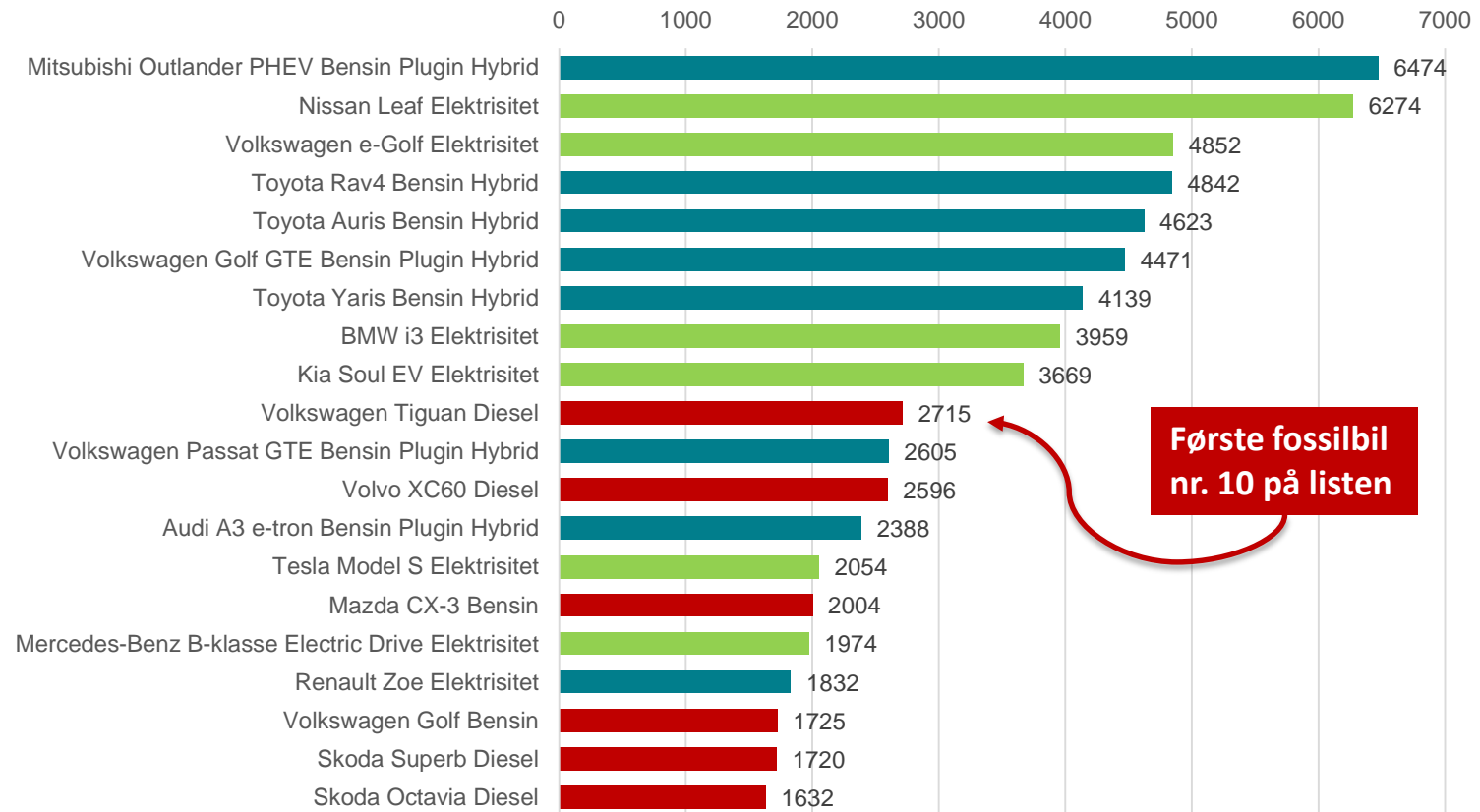


Mest populære nye personbiler ut fra drivstoffteknologi



**Første fossilbil
nr. 9 på listen**

Mest populære personbiler, nye og bruktimporterte i 2016



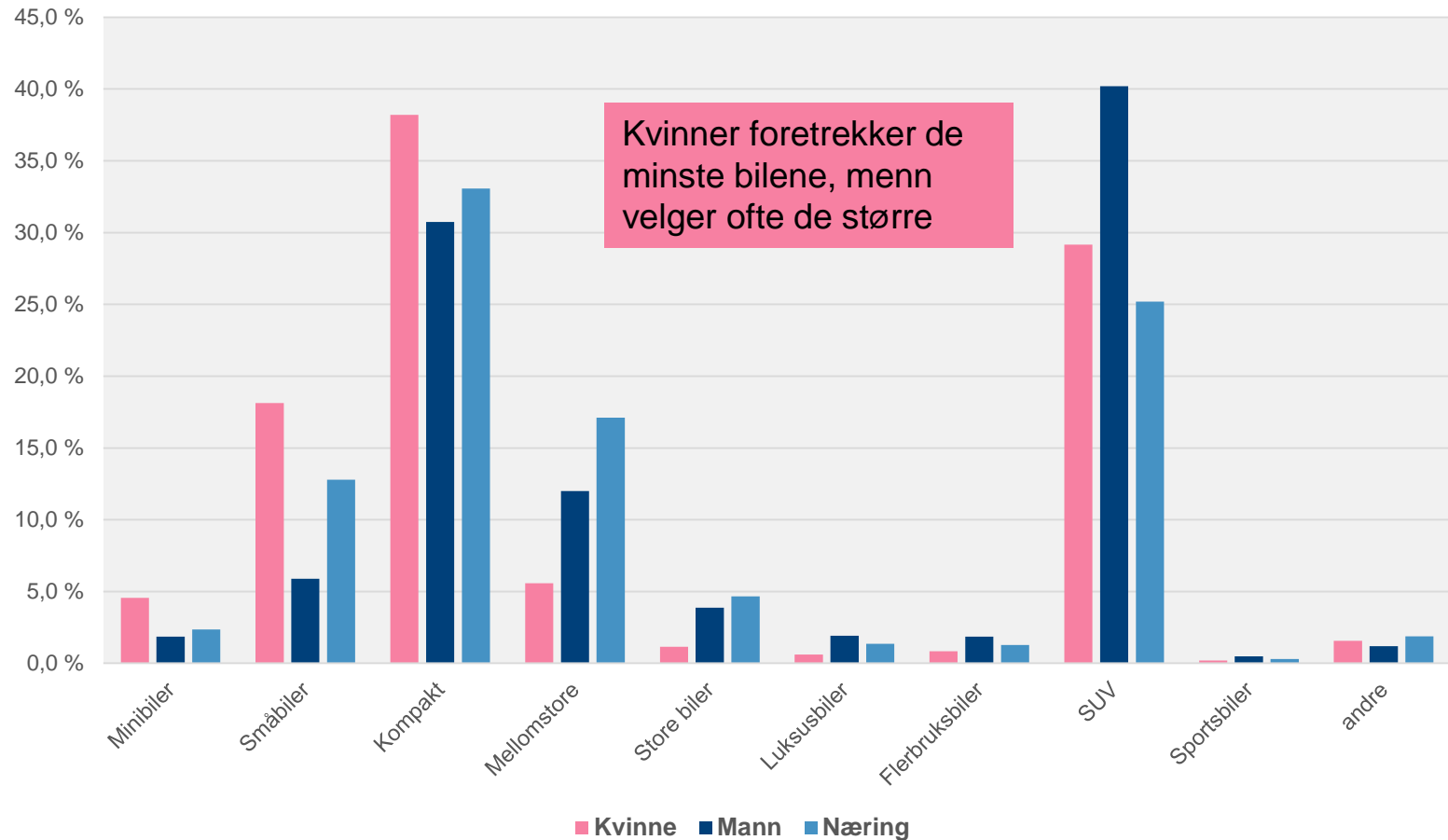
Norges mest populære bil med hensyn til drivlinje: Mitsubishi Outlander PHEV



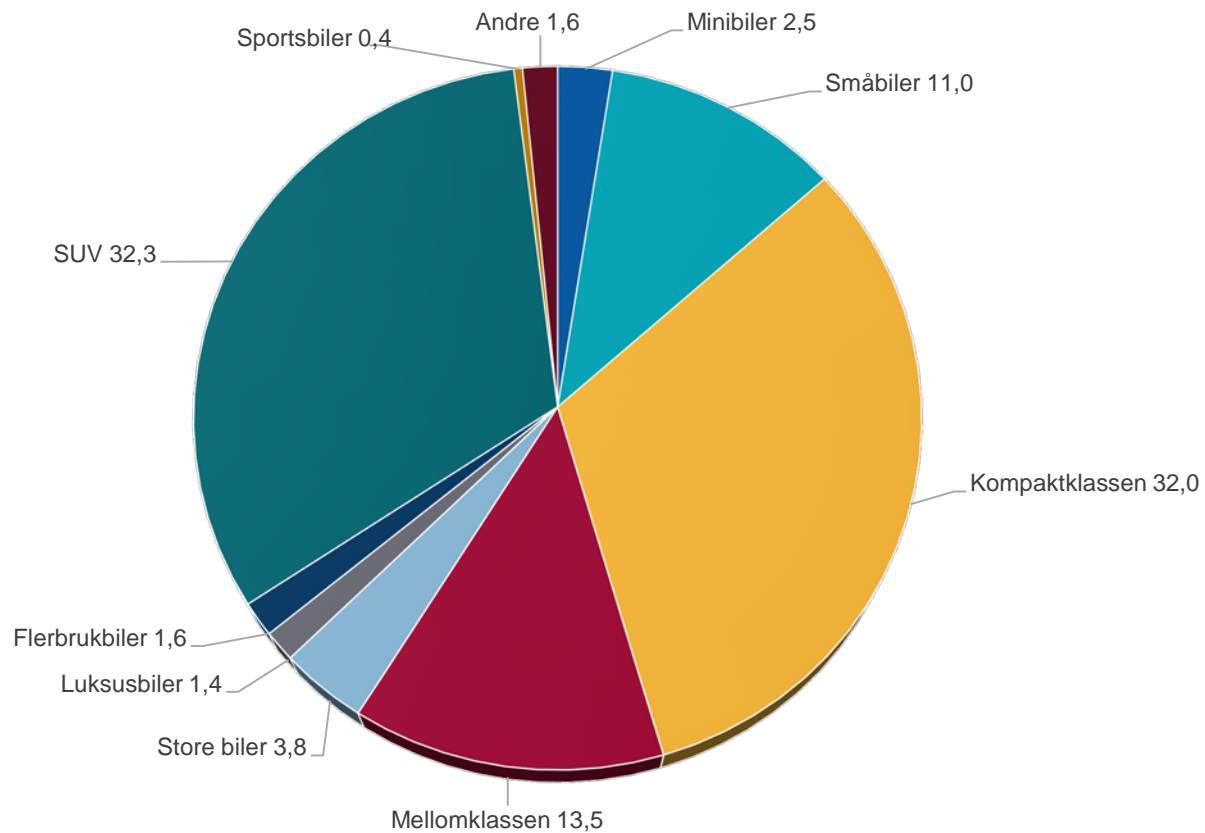
Fakta om nybilkjøperne i 2016

- Bensinbilen er fortsatt nr. 1-valget for alle grupper
 - 49,6 prosent av kvinnene valgte bensin
 - 36,5 prosent av mennene valgte bensin
 - 39,8 prosent av firmaene valgte bensin
- Diesebil er nr. 2-valget for menn og for firmaer
- Elbilen er nr. 2 for kvinner, nr. 3 for menn
 - 23,1 prosent av kvinnene valgte elbil
 - 20,9 prosent menn
 - 9,3 prosent firmaer
- Plugin hybrider velges mest av firmaer og menn
 - 15,4 prosent firmaandel
 - 13,0 prosent blant menn
 - 7,8 prosent blant kvinner

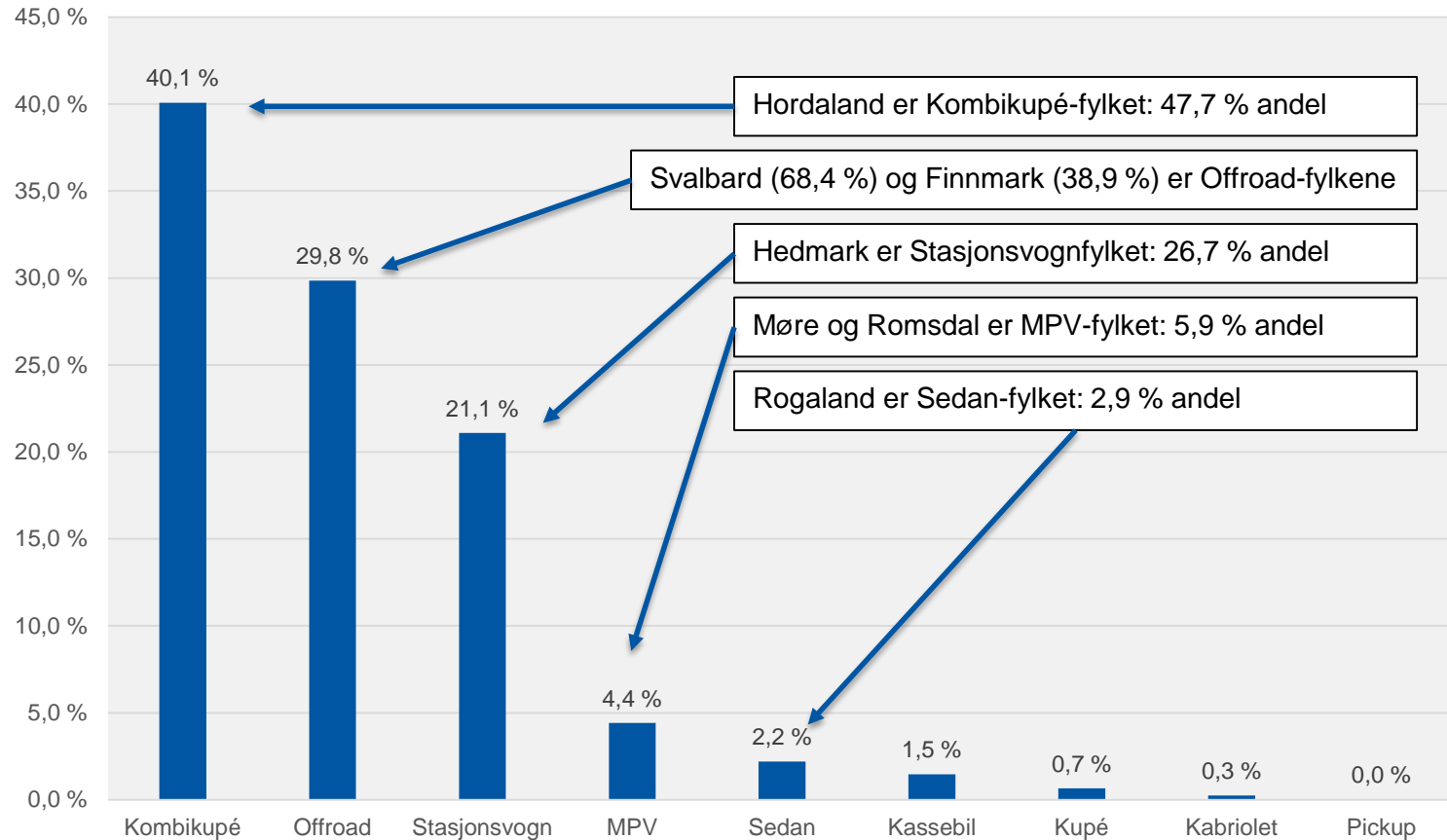
Nye personbiler fordelt på kjønn og næringsandel



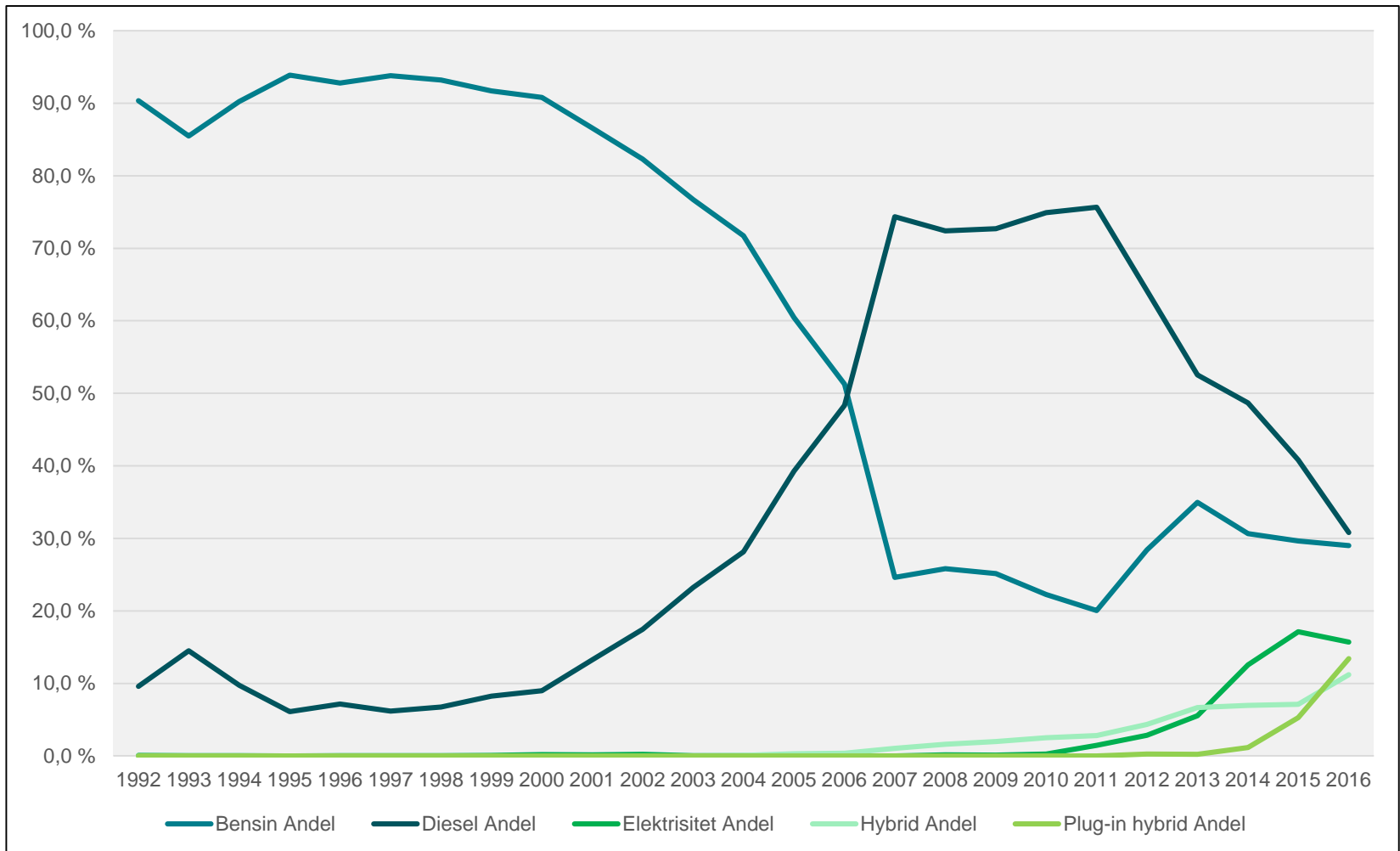
Hvilke biltyper velger vi? Segmentfordeling 2016



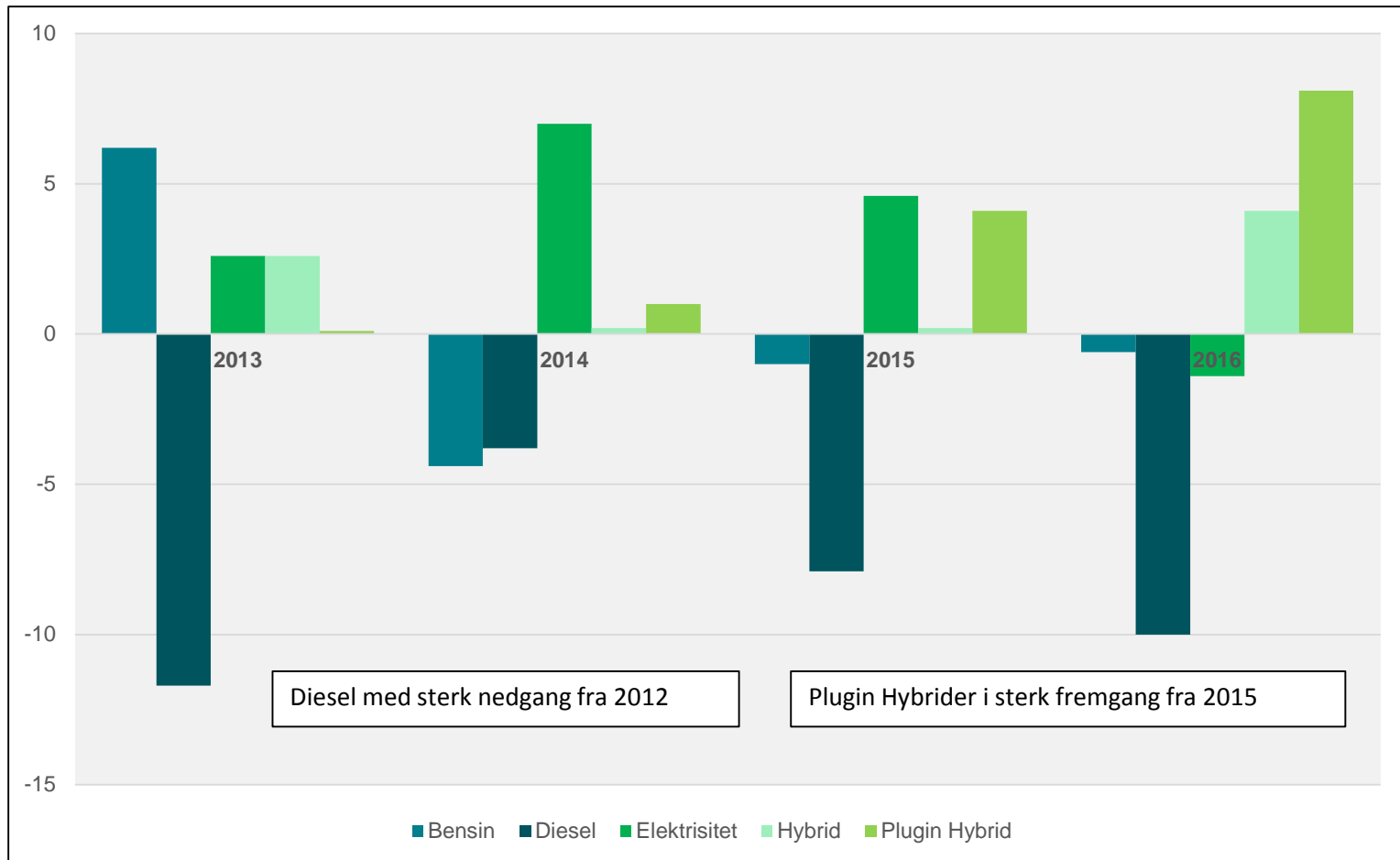
De mest populære biltyperne blant norske nybilkjøpere



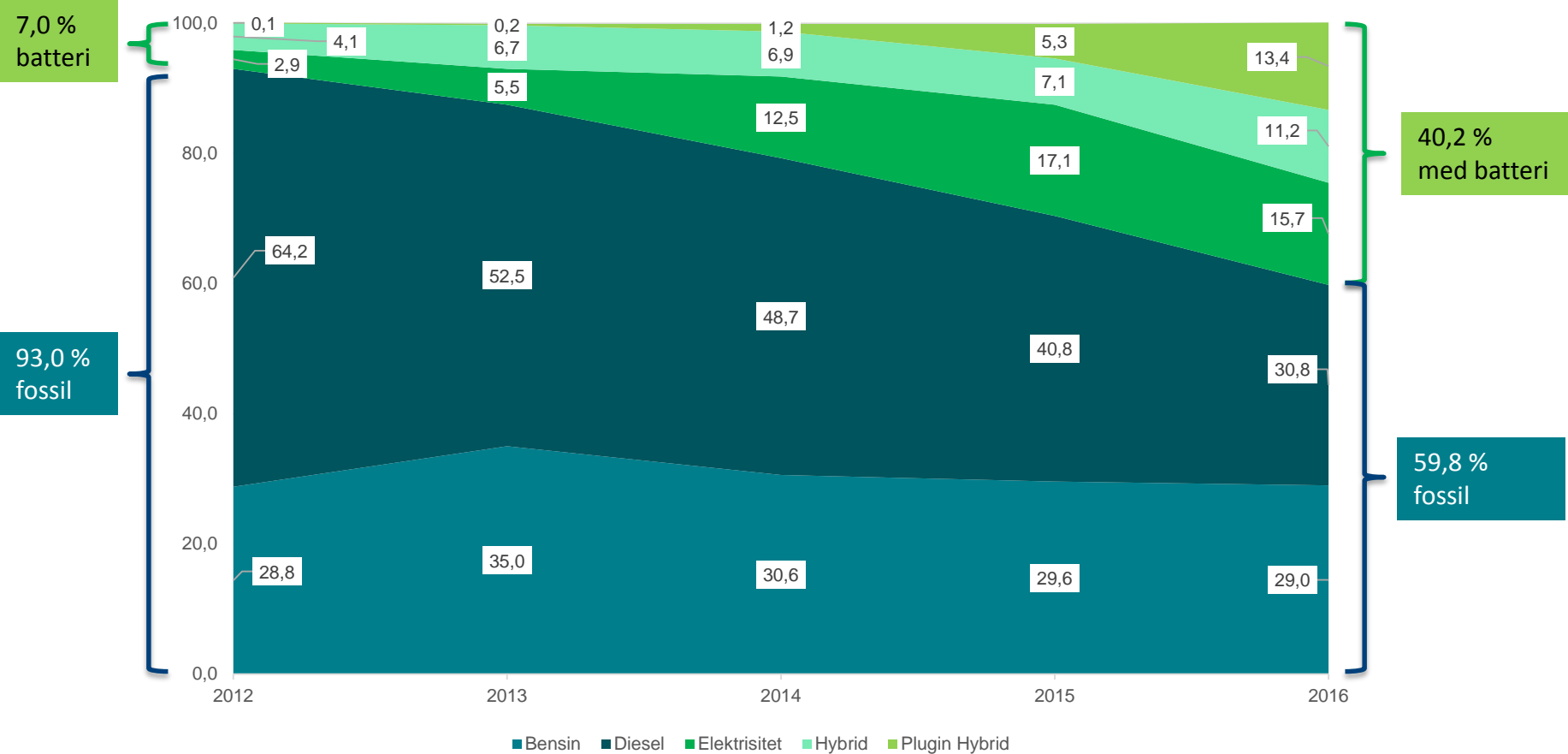
Teknologi og drivstoff, nye personbiler, 1992 - 2016



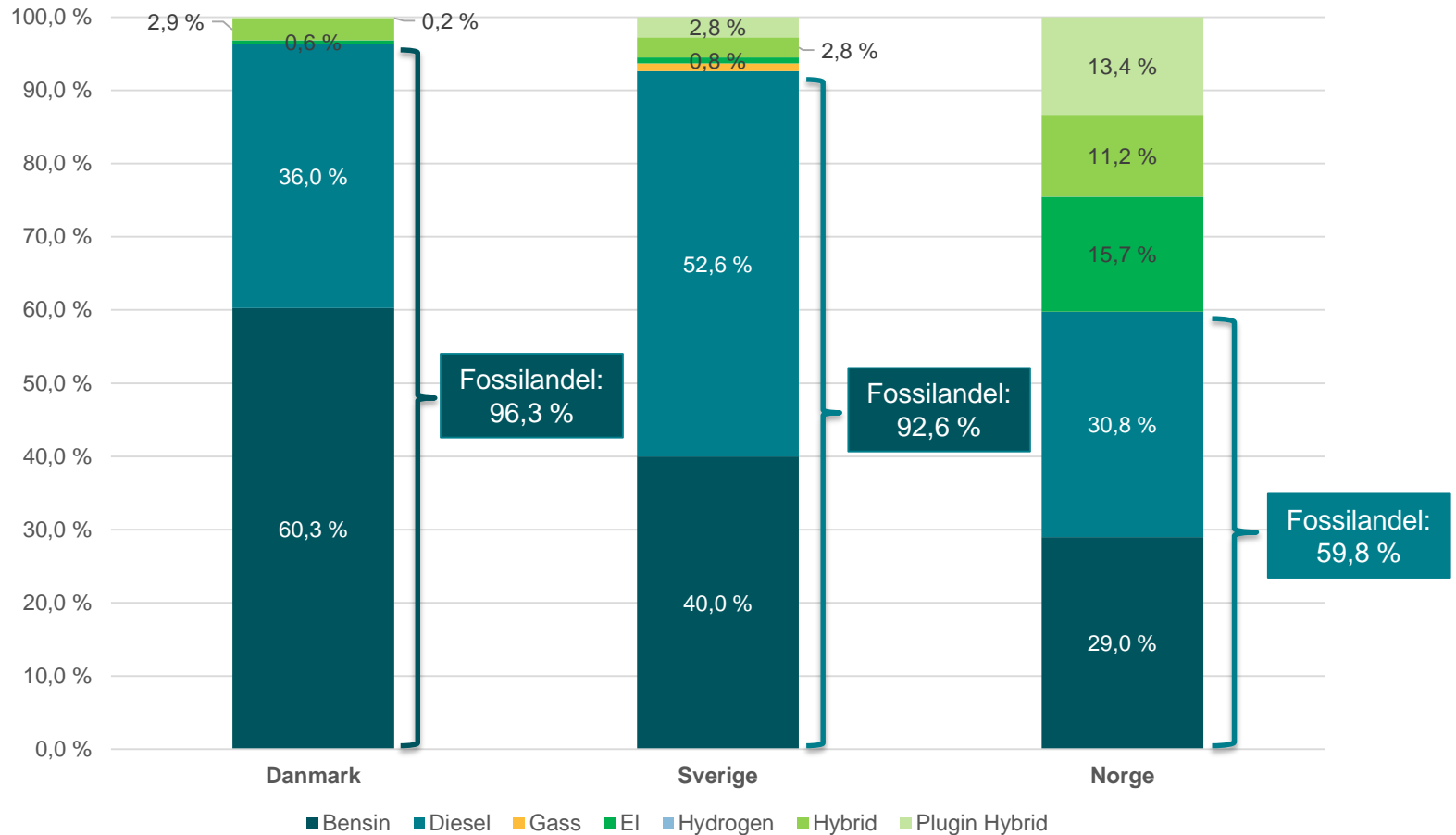
Relativ utvikling drivstoffteknologi, nye biler 2013-2016



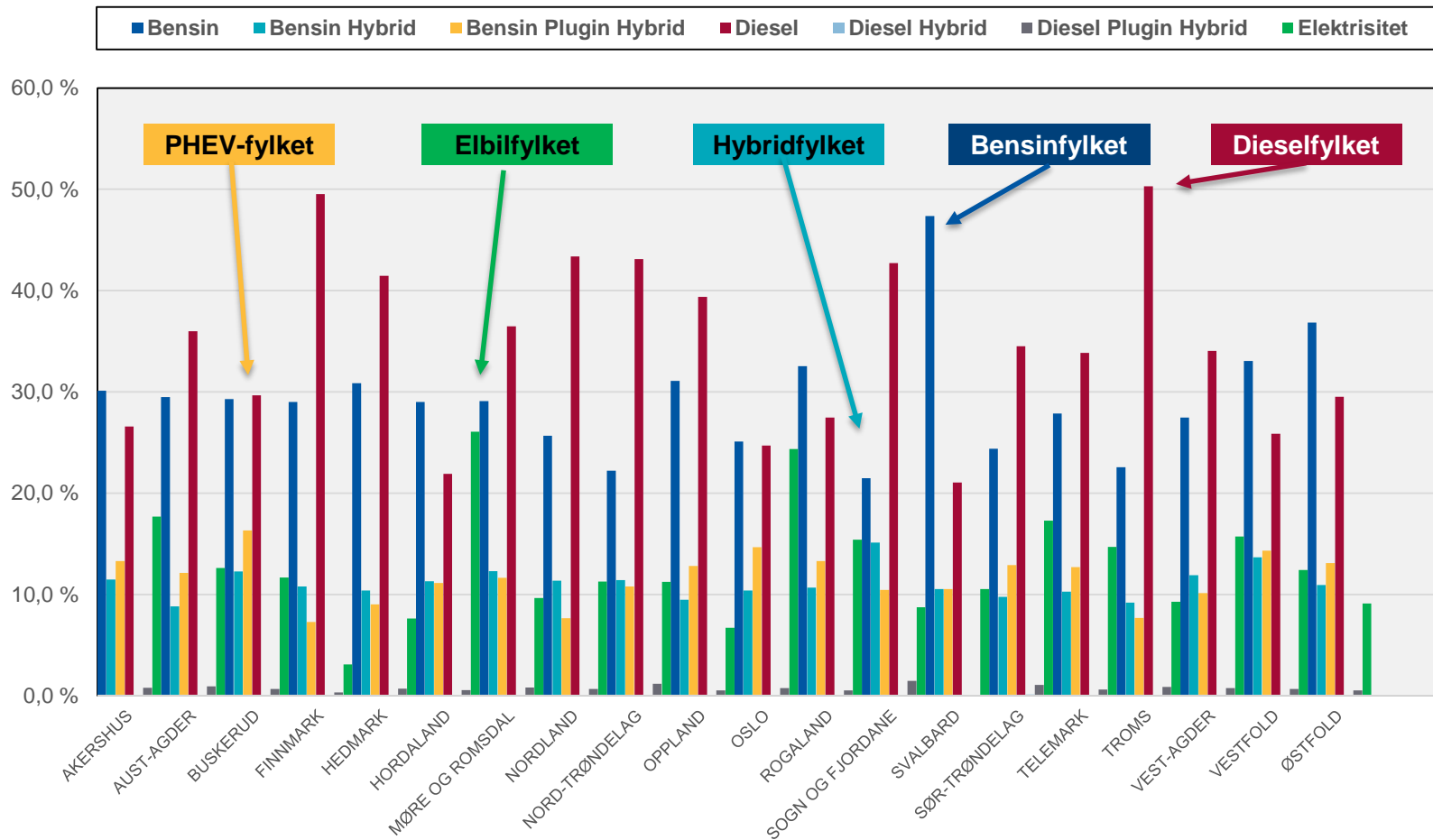
Utvikling i drivstoffteknologi, nye personbiler 2012-2016



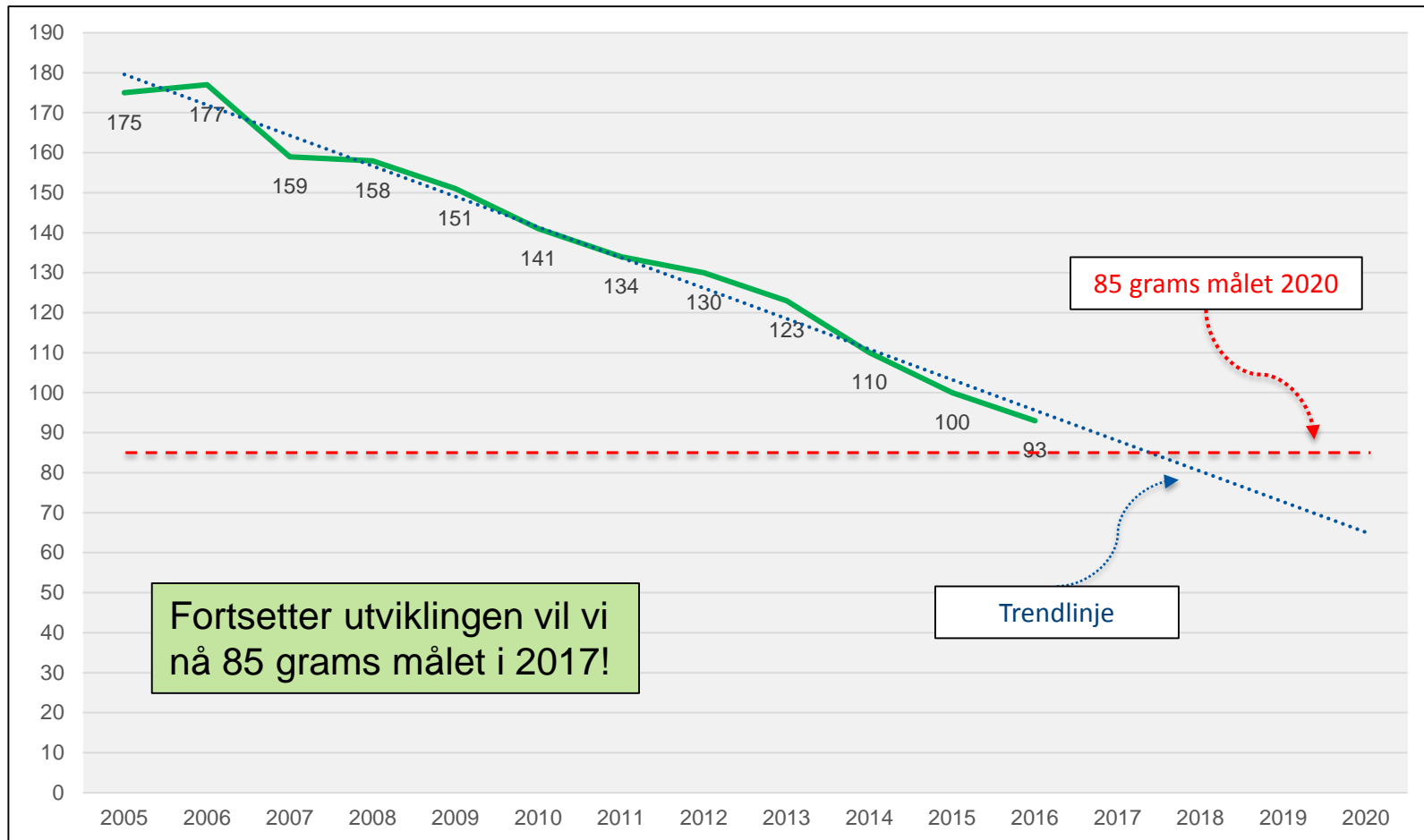
Nybilsalget i Danmark, Sverige og Norge per drivstoff



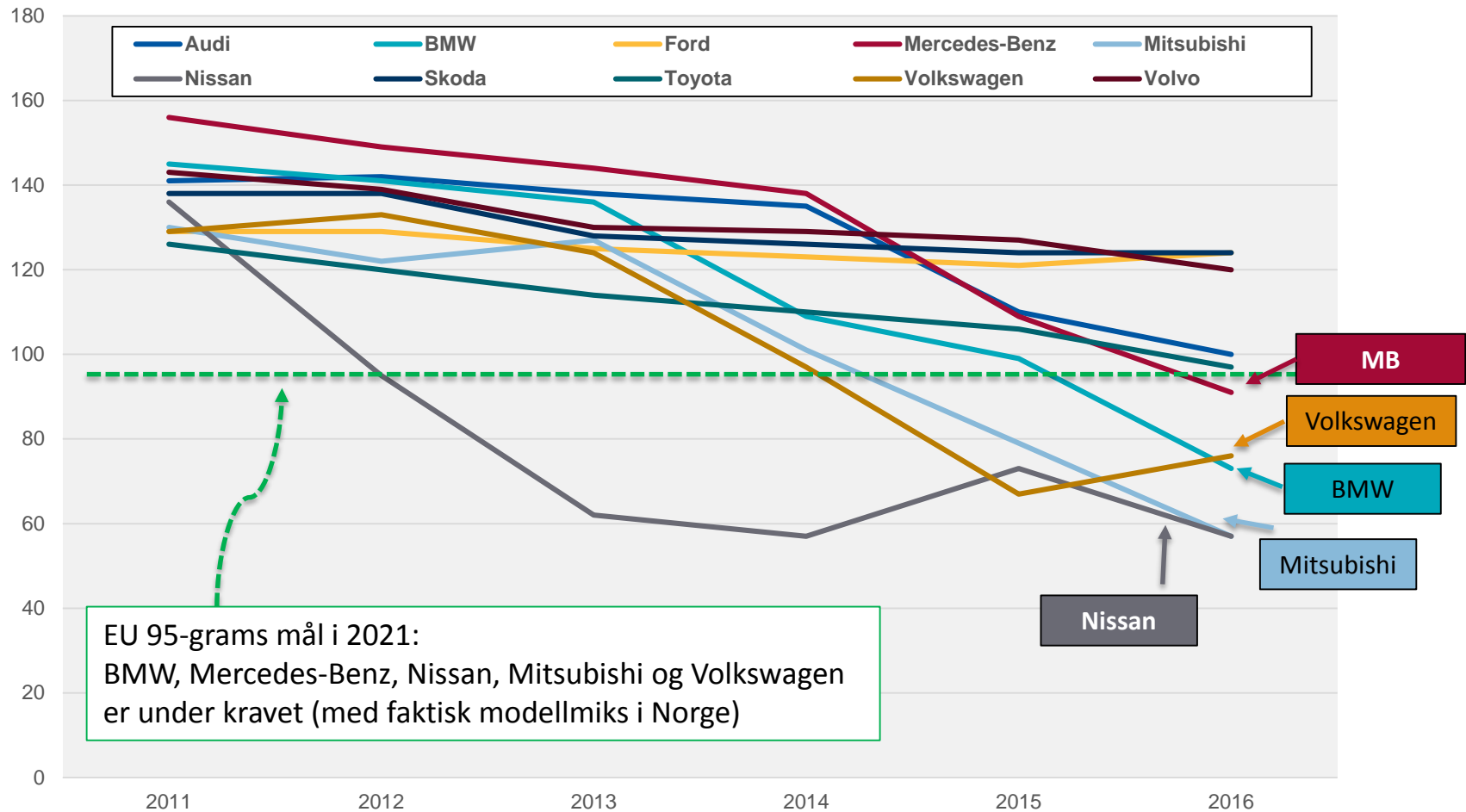
Nye personbiler fordelt på drivstoff-teknologi og fylke



CO2-utvikling, personbiler, alle teknologier samlet



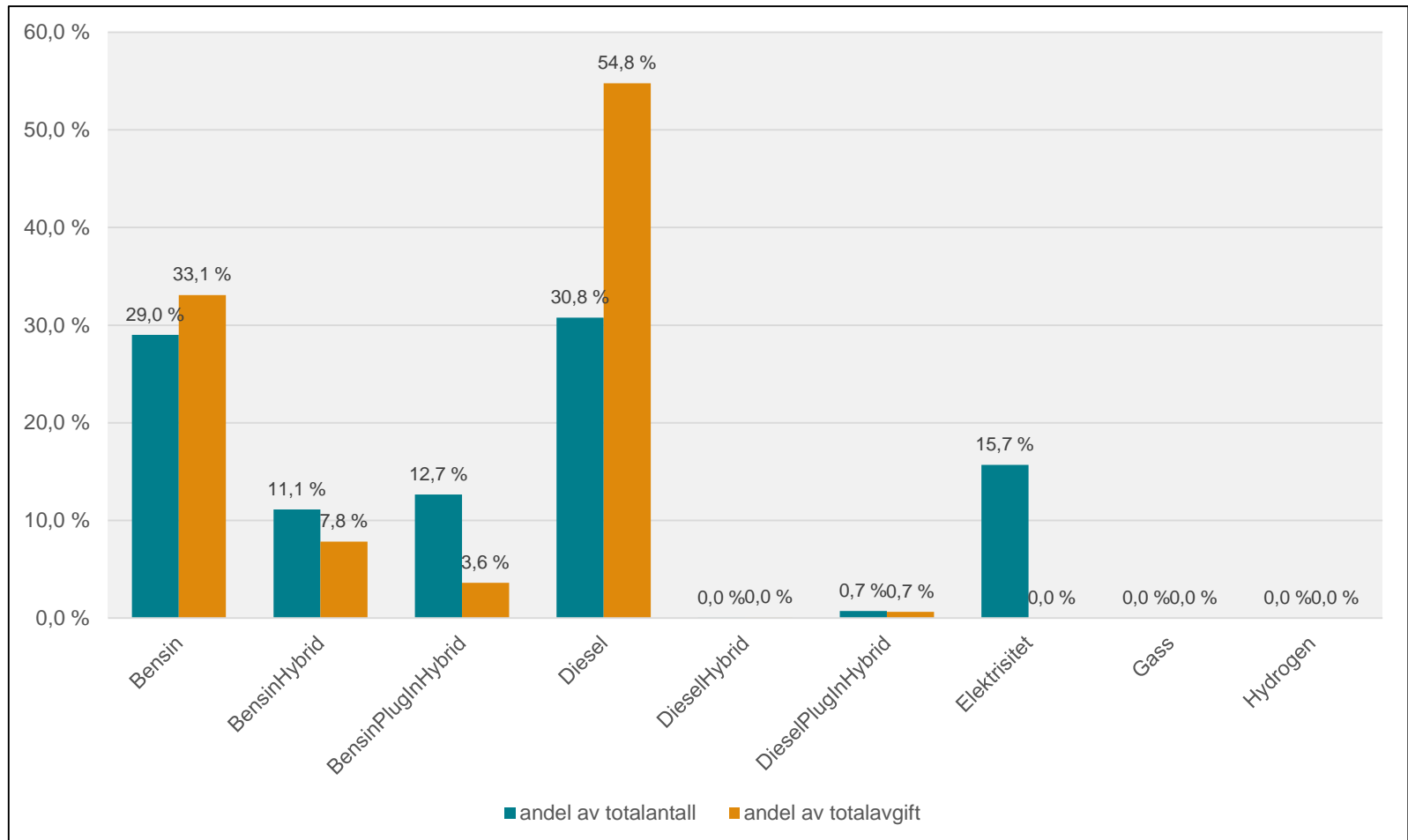
Utvikling i CO2-utslipp for 10 på topp merker 2010-2016



Beregnet proveny for personbiler i 2016

SUM vektavgift	Sum Effektavgift	Sum CO2 avgift	Sum NOX avgift	Totalt
8 778 600 064	1 223 143 153	2 388 072 990	205 410 254	12 595 226 460
69,7 %	9,7 %	19,0 %	1,6 %	100,0 %

Beregnet proveny for personbiler 2016 – andel av avgift



Prognose for personbilsalget i 2017

OFV Prognosemodell

- Enkel modell som tar utgangspunkt i følgende:
 - Basert på OFV-statistikk gjennom flere år
 - Tar hensyn til faktiske månedstall de fire siste år
 - Faktisk salg i samme måned tidligere år kombineres med gjennomsnittet for de 8 foregående månedene, og veies opp mot månedens andel av året, justert i forhold til årets faktiske salg sammenlignet med foregående år
- Prognosen gir en indikasjon på personbilsalget

Prognosen for 2016 vs. faktisk salg

- OFV Prognosen var 157 500 nye personbiler
- Faktisk salg ble 154 603 biler
- Avviket ble 2 897 biler, dvs. 1,87 prosent for høyt
 - Ingen justering av prognosen underveis
- Benytter samme modell for 2017
- Prognosen vil bli evaluert og eventuelt justert hvert kvartal

OFV prognose for 2017: 152 400 nye personbiler